

Ihr Zeichen/Ihre Nachricht
UR Indonesien 2013

Ihr Ansprechpartner
Herr Kunert

E-Mail
rkunert@z.chemnitz.ihk.de

Tel.
(0375) 814-2240

Fax
(0375) 814-192240

August 2013

Einladung zur Unternehmerreise nach Indonesien

Indonesien ist mit ca. 250 Millionen Einwohnern das viertbevölkerungsreichste Land der Welt. Trotz kontinuierlichen Wirtschaftszuwächsen herrscht ein großer Nachholbedarf in technischer und technologischer Hinsicht. Sei es im Maschinen- und Anlagenbau, in der metallverarbeitenden Industrie oder in der Automobilindustrie – nahezu alle Branchen sind stark ausbaufähig und verfügen dennoch über ungemeine Wachstumsraten.

Die Industrie- und Handelskammer Chemnitz, Regionalkammer Zwickau nimmt dies zum Anlass, Sie vom 24.11. bis 01.12. zu einer Unternehmerreise nach Indonesien einzuladen.

Diese Reise bietet Ihnen die Möglichkeit, einen ersten Eindruck von dem erfolgversprechenden indonesischen Markt zu gewinnen. Außerdem können Sie die Gelegenheit nutzen, die Unternehmen vor Ort von Ihrem Produktangebot zu überzeugen. Wir werden Sie dabei unterstützen, erste Kontakte zu den indonesischen Firmen aufzubauen.

Sie möchten den wachstumsorientierten indonesischen Markt nutzen, bevor die Konkurrenz das tut? Dann melden Sie sich bitte bis zum 18. Oktober 2013 für die Unternehmerreise nach Indonesien an.

Weitere Informationen zum Reiseverlauf finden Sie in der Anlage.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Stopp
Referatsleiter Industrie/Außenwirtschaft

Geplanter Programmablauf für die Unternehmerreise nach Indonesien 24.11 – 01.12.2013*

Alternativ 1) 21. – 01.12.2013
Alternativ 2) 24. – 04.12.2013

1. Alternativprogramm - Vorprogramm
mit Messe Metalex Thailand (Für Interessenten der
Metalex 2013 und anschließender
Unternehmerreise Indonesien)

Donnerstag, 21.11.2013
Abflug von Deutschland

Freitag, 22.11.2013
Ankunft in Bangkok
Am Abend: Begrüßung der Teilnehmer
Briefing mit der AHK Thailand

Samstag, 23.11.2013
Individueller Besuch der Metalex- Asiens größte
internationale Werkzeugmaschinen- und
Metallbearbeitungsmesse

Sonntag, 24.11.2013
Organisierte Stadtführung

Montag, 25.11.2013
Abflug nach Jakarta

oder:

Hauptprogramm

Sonntag, 24.11.2013
Abflug von Deutschland

Montag, 25.11.2013
Ankunft Jakarta
Briefing mit den Organisatoren

Dienstag, 26.11.2013
Programm Jakarta mit Kadin
Eröffnung durch KADIN Indonesia und der
Investitionsbehörde BKPM

- Vorstellung Indonesien, Wünsche und
Perspektiven
Begrüßung durch die deutsche Delegation
- Vorstellung des Landes Sachsen
- Mitglieder der Delegation stellen sich
selbst und ihre Anliegen in Indonesien vor
(max. 5 min.)

Eröffnung Kooperationsbörse und Einzelgespräche

Mittwoch, 27.11.2013
Programm Jakarta und Bandung
Fortsetzung Kooperationsbörse und
Einzelgespräche

Am Nachmittag Weiterfahrt nach Bandung im Bus

Donnerstag, 28.11.2013
Programm Bandung mit Kadin Westjava
Eröffnung durch KADIN Westjava und
der Investitionsbehörde der Provinz BKPPMD
- Vorstellung Provinz Westjava
Begrüßung durch die deutsche Delegation
- Vorstellung des Landes Sachsen
- Mitglieder der Delegation stellen sich
selbst und ihre Anliegen in Indonesien vor
(max. 5 min.)

Eröffnung Kooperationsbörse und Einzelgespräche

Freitag 29.11.2013
Tasikmalaya/Bandung
Morgens Fahrt nach Tasikmalaya
Gespräch mit Kadin Tasikmalaya und Unternehmen
Besichtigung einheimischer Firmen

Samstag 30.11.2013
Tasikmalaya/Bandung
Rückfahrt nach Jakarta

Sonntag 01.12.2013
Rückflug nach Deutschland

oder

2. Alternativprogramm – Nachprogramm
mit Messe Manufacturing Indonesia (Für
Interessenten und Aussteller der Manufacturing
Indonesia, die ab Programm Bandung zur Gruppe
stoßen)

Sonntag 01.12.2013
Jakarta
Vorstellung Jakarta als politisches und
wirtschaftliches Herz Indonesien

Montag 02.12.2013
Kooperationsbörse und Einzelgespräche
(für die Messe Teilnehmer und alle Interessenten)

Dienstag, 03.12.2013
Besuch eines dt. Herstellers im Großraum Jakarta

Mittwoch, 04.12.2013
Individueller Besuch der Messe Manufacturing
Indonesia

Am Abend: Verabschiedung der Teilnehmer und
Rückflug nach Deutschland.

Kosten/Teilnehmer

Hauptprogramm: 1.100 €
Vorprogramm: 200 €
Nachprogramm: 600 €

zzgl. Reisekosten (Flug, Flughafensteuern, Hotel,
Visagebühr und Transferleistungen)

Anmeldeschluss: 18. Oktober 2013

*Änderungen möglich



Wirtschaftsdaten kompakt: Indonesien

Stand: November 2012

Basisdaten

Fläche		1.904.569,0 qkm
Einwohner		2011: 241 Millionen
Bevölkerungsdichte		2011: 127 Einwohner/qkm
Bevölkerungswachstum		2010: 1,2%
Fertilitätsrate		2011: 2,1 Geburten pro Frau
Geburtenrate		2012: 17,8 Geburten/1.000 Einwohner
Altersstruktur		2011: 0-14 Jahre 27,3%; 15-64 Jahre 66,5%; 65 Jahre und älter 6,1%
Analphabetenquote		2004: 9,6%
Anteil Hochschulabsolventen		2010: Abschlüsse gesamt 811.455; Erziehungswiss. 158.361; Humanwiss., Künste 3.921; Sozial-, Wirtschafts-, Rechtswiss. 316.318; Naturwiss. 49.010; Ingenieurwiss., Herstellung und Konstruktion 135.747; Agrarwiss. 50.725; Gesundheitswiss. 50.056
Geschäftssprachen		Bahasa Indonesia, Englisch
Rohstoffe	agrarisch	Holz, Kopa, Palmöl, Kaffee, Kakao, Kautschuk, Erdnüsse, Maniok, Reis
	mineralisch	Silber, Gold, Kohle, Kupfer, Bauxit, Nickel, Erdgas, Zinn, Erdöl, Erdgas
Gas		
- Produktion (Mrd. cbm)		2009: 71,9; 2010: 82,0; 2011: 75,6
- Reserven (Bill. Cbm)		2009: 3,0; 2010: 3,0; 2011: 3,0
Erdöl		
- Produktion (1.000 bpd)		2009: 990,0; 2010: 1.003,0; 2011: 942,0
- Reserven (Mrd. b)		2009: 4,3; 2010: 4,2; 2011: 4,0
Mitglied in internationalen Wirtschaftszusammenschlüssen und -abkommen		ASEAN, AFTA, APEC, ESCAP, ASEM, IDA, IFC, ILO, IMF, UNCTAD, UNIDO, WTO; zu bilateralen Abkommen siehe www.wto.org , Trade Topics, Regional Trade Agreements, RTA Database, By Country
Währung	Bezeichnung	Rupiah (Rp); 1 Rp = 100 Sen
	Kurs (September 2012)	1 Euro = 12.471,8 Rp; 1 US\$ = 9.636 Rp
	Jahresdurchschnitt	2011: 1 US\$ = 8.820,9 Rp; 1 Euro = 12.278,4 Rp 2010: 1 US\$ = 9.121,4 Rp; 1 Euro = 12.093,8 Rp 2009: 1 US\$ = 10.420,8 Rp; 1 Euro = 14.476,5 Rp

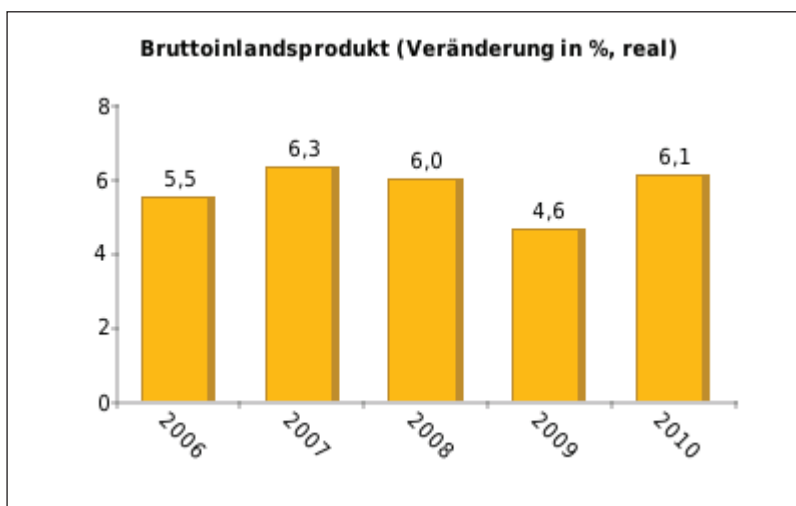
Wirtschaftslage

Bruttoinlandsprodukt (BIP, nom.)

*) Schätzung bzw. Prognose

- Bill. Rp	2009: 5.606,2; 2010: 6.436,3; 2011: 7.427,1
- Mrd. US\$	2009: 538,8; 2010: 708,4; 2011: 846,5
BIP je Einwohner (nominal)	
- 1.000 Rp	2009: 23.927,5; 2010: 27.083,9; 2011: 30.813,90*
- US\$	2009: 2.299,5; 2010: 2.980,8; 2011: 3.511,8*
BIP-Entstehung (%)	2010: Bergbau/Industrie 36,8; Land-/Forst-/Fischwirtschaft 15,3; Handel/Gaststätten/Hotels 13,7; Bauwirtschaft 10,3; Transport/Logistik/Kommunikation 6,5; Andere Sektoren 17,4
BIP-Verwendung (%)	2010: Privatverbrauch 56,7; Bruttoanlageinvestitionen 32,2; Staatsverbrauch 9,1; Außenbeitrag 1,6; Bestandsveränderungen 0,3

Wirtschaftswachstum



Wirtschaftswachstum nach Sektoren (% , real)

2010: Transport/Logistik/Kommunikation 13,5; Handel/Gaststätten/Hotels 8,7; Bauwirtschaft 7,0; Bergbau/Herstellung 4,3; Land-/Forst-/Fischereiwirtschaft 2,9

Wachstum der Industrieproduktion nach Sektoren (% , real)

2010: Maschinen/Ausrüstungen +6,6; Elektrotechnik -3,1; Kommunikationstechnik +9,0; Fahrzeuge +10,7; Chemische Produkte +5,4; Kunststoff- und Kautschukprodukte +2,3; Nahrungsmittel, Getränke, +6,4; Tabak +4,7; Basismetalle +3,3; verarbeitete Bergbauerzeugnisse +4,1; Textilien +0,1; Bekleidung +0,6; Holz, -produkte -5,4; Papier, -produkte -2,0; Möbel +3,5

Inflationsrate (%)

2010: 5,1; 2011: 5,4; 2012: 4,4*

Arbeitslosenquote (%)

2008: 8,4; 2009: 7,9; 2010: 7,1

Durchschnittslohn (brutto, Monatslohn, Jahresdurchschnitt)

2011: 120 bis 450 Euro (Facharbeiter/Industrie je nach Branche); 150 bis 900 Euro (qualifizierter Angestellter/Industrie je nach Branche)

Haushaltssaldo (% des BIP)

2009: -1,6; 2010: -0,7; 2011: -1,2

Leistungsbilanzsaldo (% des BIP)

2009: 1,9; 2010: 0,9; 2011: 0,2; 2012 : -0,4*

Investitionen (netto, öffentlich und privat, % des BIP)

2008: 27,8; 2009: 31,0; 2010: 32,6

Ausgaben für FuE (% des BIP)

2009: 0,08

Staatsverschuldung (% des BIP, netto)

2008: 33,1; 2009: 28,4; 2010: 26,1

*) Schätzung bzw. Prognose

Jährliche Neuverschuldung (% des BIP)	2010: 1,2; 2011: 0,8; 2012: 1,6*
Ausländische Direktinvestitionen	
- Zufluss (Mio. US\$)	2009: 4.877,4; 2010: 13.771,0; 2011: 18.906,0
- Bestand (Mio. US\$)	2009: 108.795,0; 2010: 154.158,0; 2011: 173.064,0
Währungsreserven (Mrd. US\$)	2009: 66,1; 2010: 96,2; 2011: 110,1 (jeweils Jahresende)
Brutto-Außenverschuldung (Mrd. US\$)	2008: 155,1; 2009: 172,9; 2010: 200,1 (jeweils Jahresende)
Einfuhrdeckung (Monate)	2009: 6,0; 2010: 7,0; 2011: 6,0
Schuldendienstzahlungen (in % der Exporte)	2008: 13,5; 2009: 18,5; 2010: 16,6

Außenhandel

Außenhandel (Mrd. US\$)						
	2009	%	2010	%	2011	%
Einfuhr	96,8	-23,1	135,7	40,2	177,4	30,8
Ausfuhr	116,5	-15,6	157,8	35,5	203,5	29,0
Saldo	19,7		22,1		26,1	

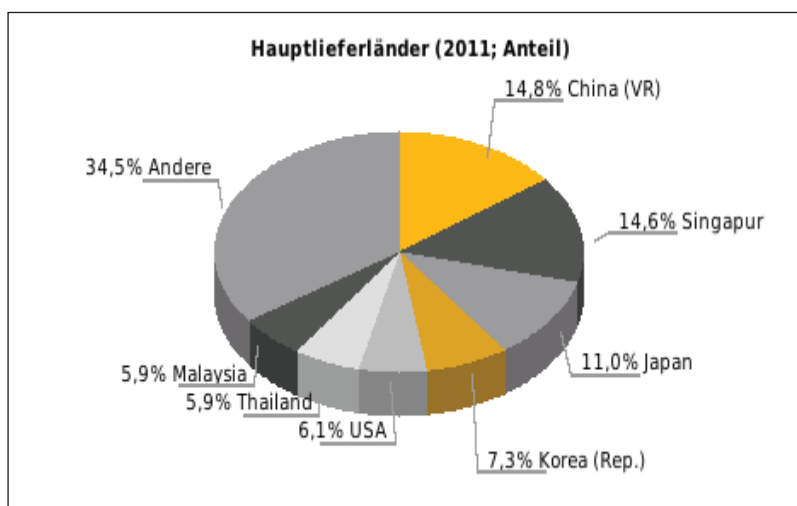
Außenhandelsquote (Ex- + Importe/BIP in %) 2009: 39,6; 2010: 41,4; 2011: 45,0

Exportquote (Exporte/BIP in %) 2009: 21,6; 2010: 22,3; 2011: 24,0

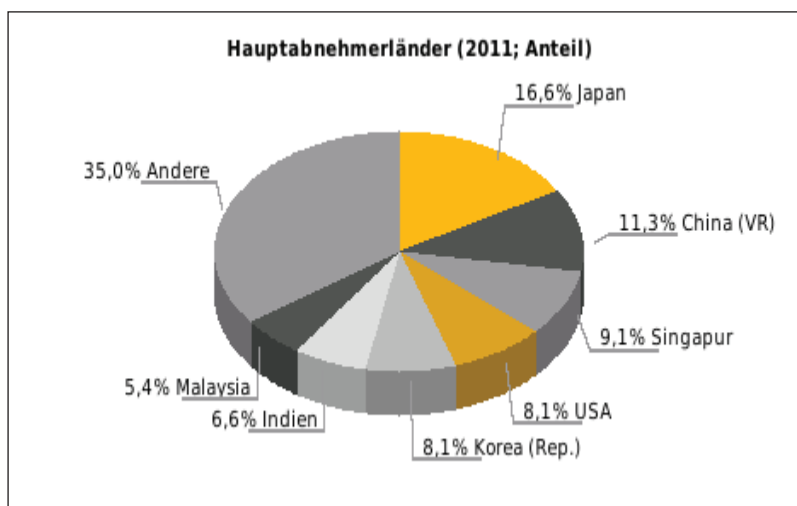
Einfuhrgüter nach SITC (% der Gesamteinfuhr, 2011) Erdöl 22,3; Maschinen 13,1; Chemische Erzeugnisse 12,3; Nahrungsmittel 8,1; Elektronikergezeugnisse 5,9

Ausfuhrgüter nach SITC (% der Gesamtausfuhr, 2011) Rohstoffe 11,9; Erdöl 9,2; Textilien/Bekleidung 6,4; Chemische Erzeugnisse 5,7; Nahrungsmittel 5,0

Wichtige Handelspartner



*) Schätzung bzw. Prognose



Beziehung der EU zu Indonesien

Außenhandel (Mrd. Euro)	2009	%	2010	%	2011	%
Einfuhr der EU	11,7	-13,6	13,9	18,7	16,1	16,0
Ausfuhr der EU	5,3	-11,5	6,4	21,6	7,4	15,1
Saldo	-6,4		-7,5		-8,7	

Halbjahreswert (Mrd. Euro)

Einfuhr der EU 2012: 7,8 (-6.8%)

Ausfuhr der EU 2012: 4,3 (+22%)

Beziehung Deutschlands zu Indonesien

Außenhandel (Mrd. Euro)	2009	%	2010	%	2011	%
dt. Einfuhr	2,7	-13,2	3,6	32,6	4,2	16,4
dt. Ausfuhr	1,5	-15,0	2,0	33,8	2,1	5,5
Saldo	-1,2		-1,6		-2,1	

Halbjahreswert (Mrd. Euro)

- Einfuhr 2012: 1,9 (-13%)

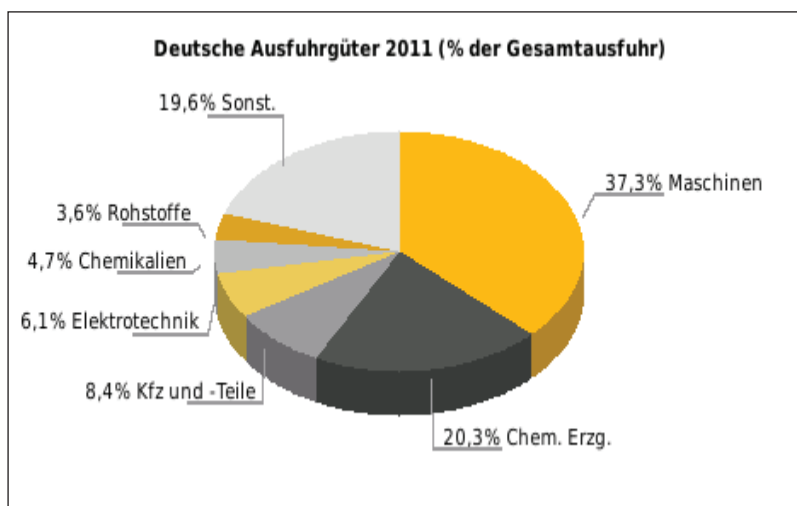
- Ausfuhr 2012: 1,4 (+35,2%)

Deutsche Einfuhrgüter nach SITC (% der Gesamteinfuhr, 2011)

Textilien/Bekleidung 16,9; Rohstoffe 15,6; Elektronikprodukte 7,1; Nahrungsmittel 6,4; Chemische Erzeugnisse 3,5

*) Schätzung bzw. Prognose

Deutsche Ausfuhrgüter nach SITC (% der Gesamtausfuhr, 2011)



Rangstelle bei deutschen Einfuhren	2010: 37; 2011: 36*
Rangstelle bei deutschen Ausfuhren	2010: 50; 2011: 52*
Deutsche Direktinvestitionen (Mio. Euro)	
- Bestand	2008: 969; 2009: 1.113; 2010: 1.356 (jeweils Jahresende)
- Nettotransfer	2009: -97; 2010: -348; 2011: -508 (Zunahme/Kapitalexport: -)
Direktinvestitionen des Landes in Deutschland (Mio. Euro)	
- Bestand	k.A.
- Nettotransfer	2009: -17; 2010: -19; 2011: +14 (Zunahme/Kapitalexport: -)
Doppelbesteuerungsabkommen	vom 2.9.77; Revision in Kraft seit 1.1.92
Investitionsschutzabkommen	vom 14.5.03; in Kraft seit 2.6.07
Bilaterale öffentliche Entwicklungszusammenarbeit (Mio. Euro)	
- Finanzielle Zusammenarbeit	2008: 78,1; 2009: 20,1; 2010: 33,8
- Technische Zusammenarbeit	2008: 43,9; 2009: 40,9; 2010: 36,6
Anzahl wichtiger vom Bund geförderter Auslandsmessen	2013: 4; weitere Informationen unter: www.auma.de , Unterpunkt Auslandsmesseprogramme
Auslandshandelskammer	Jakarta, http://indonesien.ahk.de
Botschaft der Bundesrepublik Deutschland	Jakarta, www.jakarta.diplo.de
Botschaft des Landes in Deutschland	Berlin, www.kbri-berlin.org

Infrastruktur

Straßennetz (befestigt)	2008: 258.744 km
Schienenetz (Breite- und Standardspuren)	2012: 5.042 km
Häfen	2012: 70
Festnetzanschlüsse	2011: 159 pro 1.000 Personen

*) Schätzung bzw. Prognose

Mobiltelefonanschlüsse	2011: 977 pro 1.000 Personen
Internet-Nutzer	2011: 180 pro 1.000 Personen
Personenkraftwagen	2009: 45 pro 1.000 Personen
Stromverbrauch pro Kopf	2009: 590 kWh

Einschätzung des Geschäftsumfelds

Hermes Länderkategorie	3
	Rangstelle:
Ease of Doing Business	Rang 128 von 185 Ländern
Global Competitiveness Index	Rang 50 von 139 Ländern
Transparency Perception Index	Rang 100 von 182 Ländern
Länderbonität Institutional Investor	September (März) 2012: Rang 57 (55); Bonitätsindex: 56,9 (58,0); 1-Jahres-Veränderung: +0,5 (+2,4)

Quellen: *Germany Trade & Invest* bemüht sich, in allen Datenblättern einheitliche Quellen zu nutzen, so dass die Daten für unterschiedliche Länder möglichst vergleichbar sind. Die **kursiv gedruckten Daten** stammen aus nationalen Quellen oder sind für das jeweilige Land in unserer Standardquelle nicht verfügbar. Dies ist bei einem Vergleich dieser Daten mit den Angaben in Datenblättern zu anderen Ländern zu berücksichtigen. Auf Anfrage nennen wir Ihnen gerne die für den jeweiligen Indikator verwendete Quelle.

Ihr Ansprechpartner bei
Germany Trade & Invest

Helmut Kahlert

T. +49 (0) 228 24993-209

F. +49 (0) 228 24993-77-209

helmut.kahlert@gtai.de

Germany Trade & Invest ist die Gesellschaft zur Außenwirtschaftsförderung der Bundesrepublik Deutschland. Die Gesellschaft berät ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit Außenwirtschaftsinformationen.

Germany Trade & Invest

Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Villemombler Straße 76
53123 Bonn
Deutschland

T. +49 (0) 228 24993-0
F. +49 (0) 228 24993-212
info@gtai.de
www.gtai.de

*) Schätzung bzw. Prognose

Unternehmerreise nach Indonesien 24.11.-01.12.2013 mit Vorbereitungsgespräch in Zwickau	Organisatoren IHK Chemnitz Regionalkammer Zwickau Äußere Schneeberger Str. 34 08056 Zwickau Kontakt: Herr Michael Stopp Tel.: +49(0)375-814-2200 Fax: -192200
Bitte einsenden an die IHK Chemnitz Regionalkammer Zwickau Fax: 0049 (0)375 / 814 192240	In Zusammenarbeit mit PT Gerindo Dwidaya Manunggal Jl. Dangdeur Indah No. 11A Bandung 40163 Indonesia www.wagnertextilmaschinen.de
Anmeldeschluss: 18. Oktober 2013	

Hiermit melde ich meine Firma verbindlich an

Firma Telefon:
 Teilnehmer: Telefax:
 Straße: Durchwahl:
 PLZ, Ort: Email:
 Ansprechpartner: Internet:
Kosten/Teilnehmer: Hauptprogramm 1.100 € zzgl. Reisekosten
 (Flug, Flughafensteuern, Hotel, Visagebühr
 und Transferleistungen)

Wir wünschen weiterhin (bitte markieren)	ja	nein
Mit Alternativprogramm 1 - Vorprogramm vom 21.11. – 01.12.2013 Kosten 200 € zzgl. Kosten für Hauptprogramm und genannten Nebenkosten		
Mit Alternativprogramm 2 - Nachprogramm vom 24.11. – 04.12.2013 Kosten 600 € zzgl. Kosten für Hauptprogramm und genannten Nebenkosten		
Angebot Flug Economy ab Leipzig od. Dresden ab 880 € (Business auf Anfrage)		
Benötigen Sie einen Dolmetscher? Indonesisch – Englisch (kostengünstigere Variante) Indonesisch – Deutsch		

Wir bitten Sie ein Prospekt in englischer Sprache, ein Kurzprofil Ihrer Firma (finden Sie im Anhang), Ihrer Produkte oder Leistungen und wenn möglich ein Passfoto des Teilnehmers beizufügen. Sie haben sicherlich dafür Verständnis, dass die Vorbereitung Ihres Aufenthaltes hauptsächlich davon abhängt, wie Sie uns mit Wissen um Ihre Firma und Ihr Anliegen ausstatten.

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

**Delegationsreise nach Indonesien,
24.11. – 01.12.2013**

Firmenprofil	
Firma: Straße: PLZ, Ort: Tel. (Zentrale + Durchwahl): Fax (Zentrale + Durchwahl): E-Mail (zentral + persönlich): Internet:	
Reiseteilnehmer: Funktion: Spricht folgende Sprachen:	
Hersteller: Händler: Dienstleister:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Branche:	
Anzahl der Beschäftigten:	
Gründungsjahr:	
ca. Umsatz 2012:	
Sind Sie im Exportgeschäft aktiv? - wenn ja, in welchen Ländern?	
Produkte / Dienstleistungen:	
In welchen Industrien / Industriezweigen werden Ihre Produkte/Dienstleistungen angewendet, wer sind Ihre wichtigsten Abnehmer? (Zielgruppe)	

<p>Haben Sie eine Niederlassung oder Vertretung in Indonesien? - wenn ja, bitte Adresse angeben:</p>	
<p>Ggf. Adressen von Ihnen bekannten Firmen vor Ort, die zu Gesprächen eingeladen werden sollten:</p>	
<p>Sollte es Firmen in Indonesien geben, die Ihr Firmenprofil nicht erhalten sollen: Bitte benennen!</p>	
<p>Gewünschte Aktivitäten / Engagement in Indonesien: <input type="checkbox"/> Export <input type="checkbox"/> Import <input type="checkbox"/> Suche nach Distributionspartnern <input type="checkbox"/> Kooperation <input type="checkbox"/> Lizenzverkauf <input type="checkbox"/> Sonstiges</p>	
<p>Welches Profil sollte Ihr Indonesien-Partner haben? (Welche Art von Kontakten suchen Sie in Indonesien?)</p>	
<p>Wer sind Ihre wichtigsten Wettbewerber?</p>	
<p>Wo liegt Ihr unternehmensspezifischer Vorteil im Vergleich zum Wettbewerb?</p>	
<p>Verfügen Sie über eine Zertifizierung?</p>	
<p>Referenzen (evtl.) (wichtigste Kunden)</p>	